

## KENNZAHLEN

Mio EUR	H1 2017 <sup>1</sup>	H1 2018	Veränderung		Q2 2017 <sup>1</sup>	Q2 2018
			%	Mio EUR		
Umsatzerlöse	953,7	955,2	0,2%	1,6	465,0	464,6
Brief, Werbepost & Filialen	721,4	695,0	-3,7%	-26,4	348,8	335,4
Paket & Logistik	234,4	262,6	12,1%	28,3	117,3	130,4
Corporate/Konsolidierung	-2,0	-2,4	-16,9%	-0,3	-1,0	-1,2
Sonstige betriebliche Erträge	27,7	50,9	83,7%	23,2	13,0	16,3
Materialaufwand und Aufwand für bezogene Leistungen	-196,3	-206,2	-5,1%	-10,0	-96,4	-102,3
Personalaufwand	-514,4	-516,5	-0,4%	-2,1	-251,4	-242,5
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-126,7	-137,8	-8,8%	-11,2	-64,4	-67,5
Ergebnis aus nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen	-0,8	-1,3	-69,2%	-0,5	-0,2	-0,7
<b>EBITDA</b>	<b>143,3</b>	<b>144,3</b>	<b>0,7%</b>	<b>1,0</b>	<b>65,6</b>	<b>67,9</b>
Abschreibungen	-41,1	-39,3	4,5%	1,9	-17,7	-19,5
<b>EBIT</b>	<b>102,2</b>	<b>105,1</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,9</b>	<b>47,8</b>	<b>48,4</b>
Brief, Werbepost & Filialen	145,0	138,7	-4,3%	-6,3	71,0	65,1
Paket & Logistik	19,0	20,4	7,4%	1,4	9,6	9,5
Corporate/Konsolidierung	-61,8	-54,1	12,5%	7,7	-32,7	-26,3
Sonstiges Finanzergebnis	-0,1	3,2	>100%	3,3	0,0	1,5
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<b>102,1</b>	<b>108,2</b>	<b>6,0%</b>	<b>6,2</b>	<b>47,9</b>	<b>49,9</b>
Ertragsteuern	-25,9	-32,3	-24,9%	-6,4	-12,1	-15,8
<b>Periodenergebnis</b>	<b>76,2</b>	<b>75,9</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-0,3</b>	<b>35,8</b>	<b>34,1</b>
Ergebnis je Aktie (EUR) <sup>2</sup>	1,13	1,12	-0,5%	-0,01	0,53	0,50
<b>Cashflow aus Geschäftstätigkeit</b>	<b>108,9</b>	<b>173,4</b>	<b>59,1%</b>	<b>64,4</b>	<b>47,1</b>	<b>-2,6</b>
Investitionen in Sachanlagen (CAPEX)	-28,0	-67,4	<-100%	-39,4	-13,2	-26,4
<b>Free Cashflow</b>	<b>63,9</b>	<b>104,1</b>	<b>62,8%</b>	<b>40,2</b>	<b>33,7</b>	<b>-30,1</b>
<b>Free Cashflow vor Akquisitionen/ Wertpapieren und Growth CAPEX<sup>3</sup></b>	<b>93,2</b>	<b>134,1</b>	<b>44,0%</b>	<b>41,0</b>	<b>38,0</b>	<b>-16,9</b>

<sup>1</sup> Anpassung der Umsatzerlöse in der Segmentberichterstattung

<sup>2</sup> Unverwässertes Ergebnis je Aktie, bezogen auf 67.552.638 Stück Aktien

<sup>3</sup> Q2 2017, H1 2017: Free Cashflow vor Akquisitionen/Wertpapieren und neuer Unternehmenszentrale

