



PRESSEINFORMATION
7. August 2020

KENNZAHLEN

Mio EUR	H1 2019	H1 2020	Veränderung		Q2 2019	Q2 2020
			%	Mio EUR		
Umsatzerlöse	981,1	981,9	0,1 %	0,8	488,6	479,1
Brief & Werbepost ¹	660,2	590,6	-10,5 %	-69,6	327,3	273,1
Paket & Logistik ¹	283,0	367,9	30,0 %	84,9	142,0	193,4
Filiale & Bank ¹	43,8	28,6	-34,6 %	-15,1	21,9	15,5
Corporate/Konsolidierung ¹	-5,9	-5,3	10,6 %	0,6	-2,6	-2,8
Sonstige betriebliche Erträge	42,2	28,4	-32,8 %	-13,8	21,2	15,0
Materialaufwand und Aufwand für bezogene Leistungen	-218,7	-247,5	-13,1 %	-28,7	-108,5	-127,2
Personalaufwand	-507,3	-494,7	2,5 %	12,6	-255,6	-241,2
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-134,7	-156,3	-16,1 %	-21,7	-68,3	-79,3
Ergebnis aus nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen	-0,5	0,5	>100 %	0,9	0,2	0,5
EBITDA	162,2	112,3	-30,8 %	-49,9	77,6	46,9
Abschreibungen	-54,5	-64,0	-17,6 %	-9,6	-27,3	-32,0
EBIT	107,7	48,2	-55,2 %	-59,5	50,3	14,9
Brief & Werbepost ¹	103,5	73,2	-29,3 %	-30,3	47,9	26,3
Paket & Logistik ¹	14,9	18,2	22,1 %	3,3	8,1	9,4
Filiale & Bank ¹	1,7	-28,7	<-100 %	-30,4	-0,1	-12,3
Corporate/Konsolidierung ¹	-12,3	-14,4	-17,0 %	-2,1	-5,6	-8,6
Sonstiges Finanzergebnis	0,8	5,1	>100 %	4,3	-2,6	4,0
Ergebnis vor Ertragsteuern	108,5	53,3	-50,8 %	-55,1	47,7	18,9
Ertragsteuern	-29,1	-14,2	51,2 %	14,9	-11,6	-5,9
Periodenergebnis	79,4	39,1	-50,7 %	-40,2	36,0	12,9
Ergebnis je Aktie (EUR)²	1,17	0,66	-43,9 %	-0,52	0,53	0,24
Cashflow aus Geschäftstätigkeit	123,6	306,9	>100 %	183,3	51,3	210,2
Investitionen in Sachanlagen (CAPEX)	-70,0	-37,7	46,1 %	32,2	-50,3	-15,8
Free Cashflow	26,2	416,0	>100 %	389,8	7,2	318,3
Operativer Free Cashflow³	99,6	45,3	-54,5 %	-54,3	38,8	-12,8

¹ Angepasst an die neue Segmentstruktur ab 1. Jänner 2020

² Unverwässertes Ergebnis je Aktie, bezogen auf 67.552.638 Stück Aktien

³ Free Cashflow vor Akquisitionen/Wertpapieren/Geldmarktveranlagungen, Growth CAPEX und Core Banking Assets