



PRESSEINFORMATION
10. August 2023

KENNZAHLEN

Mio EUR	H1 2022	H1 2023	Veränderung		Q2 2022	Q2 2023
			%	Mio EUR		
Umsatzerlöse	1.211,8	1.284,8	6,0 %	73,0	610,4	620,2
Brief & Werbepost	599,5	598,1	-0,2 %	-1,5	300,7	289,5
Paket & Logistik	572,0	628,4	9,9 %	56,4	288,9	301,3
Filiale & Bank	54,2	76,5	41,3 %	22,4	27,7	39,1
Corporate/Konsolidierung	-14,0	-18,2	-30,5 %	-4,3	-6,9	-9,7
Sonstige betriebliche Erträge	59,2	38,0	-35,9 %	-21,2	30,8	19,4
Materialaufwand und Aufwand für bezogene Leistungen	-349,4	-374,7	-7,2 %	-25,2	-173,8	-177,1
Aufwand für Finanzdienstleistungen	-6,4	-5,8	8,4 %	0,5	-3,2	-3,9
Personalaufwand	-571,8	-579,2	-1,3 %	-7,4	-283,9	-279,4
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-165,1	-177,9	-7,8 %	-12,8	-83,2	-86,6
Ergebnis aus nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen	0,1	0,8	>100 %	0,8	-0,1	0,8
Gewinn aus der Nettoposition monetärer Posten	1,1	3,1	>100 %	1,9	1,1	0,7
EBITDA	179,4	189,0	5,3 %	9,6	98,2	93,9
Abschreibungen	-88,4	-93,8	-6,1 %	-5,4	-46,8	-45,7
EBIT	91,0	95,2	4,6 %	4,2	51,4	48,2
Brief & Werbepost	82,9	77,6	-6,3 %	-5,2	41,8	36,7
Paket & Logistik	45,5	36,3	-20,0 %	-9,1	28,0	19,7
Filiale & Bank	-20,4	1,1	>100 %	21,5	-9,7	0,3
Corporate/Konsolidierung ¹	-16,9	-19,9	-17,6 %	-3,0	-8,7	-8,4
Finanzergebnis	-13,5	5,7	>100 %	19,2	-14,6	9,1
Ergebnis vor Ertragsteuern	77,5	100,9	30,2 %	23,4	36,8	57,3
Ertragsteuern	-22,7	-22,3	1,8 %	0,4	-12,5	-10,6
Periodenergebnis	54,8	78,6	43,5 %	23,8	24,3	46,6
Ergebnis je Aktie (EUR)²	0,83	1,13	36,0 %	0,30	0,38	0,67
Cashflow aus dem Ergebnis	161,9	156,7	-3,2 %	-5,3	84,0	76,9
Cashflow aus Geschäftstätigkeit	45,0	11,4	-74,7 %	-33,6	65,6	62,3
CAPEX	58,7	47,6	-18,9 %	-11,1	35,1	23,5
Free Cashflow	-54,2	-23,0	57,5 %	31,2	-15,8	83,8
Operativer Free Cashflow³	105,8	115,5	9,2 %	9,7	33,7	40,4

¹ Umfasst auch das konzerninterne Umlageverfahren

² Unverwässertes Ergebnis je Aktie, bezogen auf 67.552.638 Stück Aktien

³ Free Cashflow vor Akquisitionen/Wertpapieren/Geldmarktveranlagungen, Growth CAPEX und Core Banking Assets