

KENNZAHLEN

Mio EUR	H1 2015 ¹	H1 2016	Veränderung		Q2 2015 ¹	Q2 2016
			%	Mio EUR		
Umsatzerlöse	1.175,0	1.071,1	-8,8%	-103,9	575,1	478,3
Umsatzerlöse ohne trans-o-flex	930,4	936,3	0,6%	5,8	456,2	466,6
davon Division Brief, Werbepost & Filialen	738,0	736,8	-0,2%	-1,3	360,5	366,3
davon Division Paket & Logistik	436,9	334,3	-23,5%	-102,6	214,5	112,1
davon Corporate	0,1	0,0	-	0,0	0,0	0,0
Sonstige betriebliche Erträge	32,8	36,2	10,4%	3,4	16,4	12,7
Materialaufwand und Aufwand für bezogene Leistungen	-360,0	-286,3	20,5%	73,7	-177,5	-103,1
Personalaufwand	-551,8	-545,3	1,2%	6,5	-270,1	-258,8
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-156,0	-139,1	10,8%	16,9	-79,7	-61,9
Ergebnis aus nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen	-0,2	0,6	>100,0%	0,8	0,4	0,5
EBITDA (Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen)	139,7	137,2	-1,8%	-2,6	64,6	67,8
Abschreibungen	-43,2	-38,5	10,8%	4,7	-22,0	-20,2
EBIT (Ergebnis vor Zinsen und Steuern)	96,5	98,6	2,2%	2,1	42,6	47,6
davon Division Brief, Werbepost & Filialen	145,4	143,2	-1,5%	-2,2	68,8	71,7
davon Division Paket & Logistik	12,5	16,9	35,4%	4,4	5,3	9,2
davon Division Corporate/Konsolidierung	-61,4	-61,5	-0,2%	-0,1	-31,5	-33,2
Sonstiges Finanzergebnis	3,4	-0,5	<-100,0%	-3,9	-0,1	-0,3
EBT (Ergebnis vor Steuern)	99,9	98,1	-1,7%	-1,7	42,5	47,3
Ertragsteuern	-22,5	-24,4	-8,3%	-1,9	-8,9	-12,2
Periodenergebnis	77,4	73,8	-4,7%	-3,6	33,6	35,1
Ergebnis je Aktie (EUR) ²	1,14	1,09	-4,6%	-0,05	0,50	0,52
Cashflow aus Geschäftstätigkeit	107,7	109,3	1,6%	1,7	48,1	49,3
Investitionen in Sachanlagen (CAPEX)	-32,0	-38,5	-20,4%	-6,5	-16,2	-21,4
Free Cashflow vor Akquisitionen und Wertpapieren	137,7	72,1	-47,7%	-65,7	33,2	29,7

¹ Die Darstellung der Umsatzerlöse sowie der Materialaufwand und Aufwand für bezogene Leistungen der Division Paket & Logistik wurden angepasst. Exportdienstleistungen werden nach der Nettomethode erfasst (vormals Ausweis in Umsatzerlösen und Aufwand für bezogene Leistungen).

² Unverwässertes Ergebnis je Aktie bezogen auf 67.552.638 Stück Aktien

