

KENNZAHLEN

Mio EUR	H1 2016	H1 2017	Veränderung		Q2 2016	Q2 2017
			%	Mio EUR		
Umsatz ohne trans-o-flex	936,3	953,7	1,9%	17,4	466,6	465,0
Umsatz	1.071,1	953,7	-11,0%	-117,4	478,3	465,0
davon Division Brief, Werbepost & Filialen	736,8	720,9	-2,2%	-15,8	366,3	348,5
davon Division Paket & Logistik	334,3	232,7	-30,4%	-101,6	112,1	116,5
Division Paket & Logistik exkl. trans-o-flex	199,5	232,7	16,7%	33,2	100,3	116,5
davon Corporate	0,0	0,0	–	0,0	0,0	0,0
Sonstige betriebliche Erträge	36,2	27,7	-23,4%	-8,5	12,7	13,0
Materialaufwand und Aufwand für bezogene Leistungen	-286,3	-196,3	31,4%	90,0	-103,1	-96,4
Personalaufwand	-545,3	-514,4	5,7%	30,8	-258,8	-251,4
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-139,1	-126,7	9,0%	12,5	-61,9	-64,4
Ergebnis aus nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen	0,6	-0,8	<-100%	-1,3	0,5	-0,2
EBITDA (Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen)	137,2	143,3	4,5%	6,1	67,8	65,6
Abschreibungen	-38,5	-41,1	-6,7%	-2,6	-20,2	-17,7
EBIT (Ergebnis vor Zinsen und Steuern)	98,6	102,2	3,6%	3,5	47,6	47,8
davon Division Brief, Werbepost & Filialen	143,2	145,0	1,2%	1,7	71,7	71,0
davon Division Paket & Logistik	16,9	19,0	12,2%	2,1	9,2	9,6
davon Division Corporate/Konsolidierung	-61,5	-61,8	-0,4%	-0,3	-33,2	-32,7
Sonstiges Finanzergebnis	-0,5	-0,1	81,7%	0,4	-0,3	0,0
EBT (Ergebnis vor Steuern)	98,1	102,1	4,0%	3,9	47,3	47,9
Ertragsteuern	-24,4	-25,9	-6,3%	-1,5	-12,2	-12,1
Periodenergebnis	73,8	76,2	3,3%	2,4	35,1	35,8
Ergebnis je Aktie (EUR) ¹	1,09	1,13	3,4%	0,04	0,52	0,53
Cashflow aus Geschäftstätigkeit	109,3	108,9	-0,4%	-0,4	49,3	47,1
Investitionen in Sachanlagen (CAPEX)	-38,5	-28,0	27,3%	10,5	-21,4	-13,2
Operativer Free Cashflow²	91,2	93,2	2,2%	2,0	39,1	38,0

¹ Unverwässertes Ergebnis je Aktie, bezogen auf 67.552.638 Stück Aktien

² Free Cashflow vor Akquisitionen/Wertpapieren und vor neuer Unternehmenszentrale

