

KENNZAHLEN

Mio EUR	Q1 2015 ¹	Q1 2016	Veränderung	
			%	Mio EUR
Umsatzerlöse	599,9	592,8	-1,2%	-7,2
davon Division Brief, Werbepost & Filialen	377,5	370,5	-1,9%	-7,0
davon Division Paket & Logistik	222,4	222,3	-0,1%	-0,2
davon Corporate	0,0	0,0	-	-
Sonstige betriebliche Erträge	16,4	23,5	43,4%	7,1
Materialaufwand und Aufwand für bezogene Leistungen	-182,5	-183,1	-0,4%	-0,7
Personalaufwand	-281,7	-286,4	-1,7%	-4,7
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-76,3	-77,3	-1,2%	-0,9
Ergebnis aus nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen	-0,6	0,1	>100%	0,7
EBITDA (Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen)	75,1	69,4	-7,6%	-5,7
Abschreibungen	-21,2	-18,4	13,5%	2,9
EBIT (Ergebnis vor Zinsen und Steuern)	53,9	51,1	-5,3%	-2,8
davon Division Brief, Werbepost & Filialen	76,6	71,6	-6,6%	-5,1
davon Division Paket & Logistik	7,2	7,8	7,8%	0,6
davon Division Corporate/Konsolidierung	-29,9	-28,3	5,5%	1,6
Sonstiges Finanzergebnis	3,4	-0,2	<-100%	-3,7
EBT (Ergebnis vor Steuern)	57,4	50,8	-11,4%	-6,5
Ertragsteuern	-13,6	-12,2	10,5%	1,4
Periodenergebnis	43,8	38,7	-11,7%	-5,1
Ergebnis je Aktie (EUR) ²	0,65	0,57	-11,6%	-0,1
Cashflow aus Geschäftstätigkeit	59,6	60,1	0,8%	0,5
Investitionen in Sachanlagen (CAPEX)	-15,8	-17,1	-8,2%	-1,3
Free Cashflow vor Akquisitionen und Wertpapieren	104,6	42,4	-59,5%	-62,2

¹ Die Darstellung der Umsatzerlöse sowie der Materialaufwand und Aufwand für bezogene Leistungen der Division Paket & Logistik wurden angepasst. Exportdienstleistungen werden nach der Nettomethode erfasst (vormals Ausweis in Umsatzerlösen und Aufwand für bezogene Leistungen).

² Unverwässertes Ergebnis je Aktie bezogen auf 67.552.638 Stück Aktien