

KENNZAHLEN

Mio EUR	H1 2014	H1 2015	Veränderung		Q2 2014	Q2 2015
			%	Mio EUR		
Umsatzerlöse	1.171,9	1.178,9	0,6%	7,0	573,5	577,0
davon Division Brief, Werbepost & Filialen ¹	740,9	738,0	-0,4%	-2,9	362,2	360,5
davon Division Paket & Logistik ¹	430,5	440,9	2,4%	10,3	211,0	216,4
davon Corporate ¹	0,4	0,1	-86,9%	-0,4	0,2	0,0
Sonstige betriebliche Erträge	32,5	32,8	0,9%	0,3	15,9	16,4
Materialaufwand und Aufwand für bezogene Leistungen	-362,8	-364,0	-0,3%	-1,1	-179,0	-179,5
Personalaufwand	-551,7	-551,8	-0,0%	-0,1	-271,1	-270,1
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-143,7	-156,0	-8,6%	-12,3	-72,2	-79,7
Ergebnis aus nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen	-1,1	-0,2	80,8%	0,9	-0,7	0,4
EBITDA (Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen)	145,1	139,7	-3,7%	-5,4	66,3	64,6
Abschreibungen	-46,3	-43,2	6,6%	3,1	-25,7	-22,0
EBIT (Ergebnis vor Zinsen und Steuern)	98,8	96,5	-2,3%	-2,3	40,6	42,6
davon Division Brief, Werbepost & Filialen	138,9	145,4	4,7%	6,5	60,9	68,8
davon Division Paket & Logistik	12,1	12,5	3,0%	0,4	6,6	5,3
davon Division Corporate/Konsolidierung	-52,2	-61,4	-17,6%	-9,2	-27,0	-31,5
Sonstiges Finanzergebnis	-1,8	3,4	>100%	5,2	-1,1	-0,1
EBT (Ergebnis vor Steuern)	97,0	99,9	3,0%	2,9	39,5	42,5
Ertragsteuern	-23,4	-22,5	4,0%	0,9	-9,7	-8,9
Periodenergebnis	73,6	77,4	5,2%	3,9	29,9	33,6
Ergebnis je Aktie (EUR) ²	1,08	1,14	5,4%	0,06	0,44	0,50
Cashflow aus Geschäftstätigkeit	95,9	107,7	12,3%	11,8	45,3	48,1
Investitionen in Sachanlagen (CAPEX)	-22,2	-32,0	-43,9%	-9,8	-11,1	-16,2
Free Cashflow vor Akquisitionen und Wertpapieren	70,5	137,7	95,4%	67,3	32,5	33,2

¹ Die Darstellung der Umsatzerlöse wurde angepasst, sodass segmentübergreifende Leistungsbeziehungen zwischen Tochtergesellschaften bzw. zwischen Tochtergesellschaften und der Österreichischen Post AG nicht mehr in den Umsatzerlösen mit Dritten (vormals Außenumsatz) gezeigt werden.

² Unverwässertes Ergebnis je Aktie bezogen auf 67.552.638 Stück Aktien