

KENNZAHLEN

Mio EUR	Q1–3 2016	Q1–3 2017	Veränderung		Q3 2016	Q3 2017
			%	Mio EUR		
Umsatz ohne trans-o-flex	1.375,5	1.404,7	2,1 %	29,1	439,3	451,0
Umsatz	1.510,4	1.404,7	-7,0 %	-105,7	439,3	451,0
davon Division Brief, Werbepost & Filialen	1.078,3	1.054,6	-2,2 %	-23,7	341,6	333,7
davon Division Paket & Logistik	432,0	350,0	-19,0 %	-82,0	97,7	117,2
Division Paket & Logistik exkl. trans-o-flex	297,2	350,0	17,8 %	52,8	97,7	117,2
davon Corporate	0,0	0,1	–	0,1	0,0	0,1
Sonstige betriebliche Erträge	50,1	40,4	-19,4 %	-9,7	14,0	12,7
Materialaufwand und Aufwand für bezogene Leistungen	-384,0	-296,5	22,8 %	87,5	-97,7	-100,2
Personalaufwand	-784,8	-744,8	5,1 %	40,0	-239,5	-230,4
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-200,2	-206,7	-3,2 %	-6,5	-61,1	-80,0
Ergebnis aus nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen	0,3	1,7	>100 %	1,4	-0,3	2,4
EBITDA (Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen)	191,8	198,7	3,6 %	7,0	54,6	55,4
Abschreibungen	-56,3	-58,8	-4,5 %	-2,5	-17,8	-17,7
EBIT (Ergebnis vor Zinsen und Steuern)	135,5	139,9	3,3 %	4,4	36,8	37,7
davon Division Brief, Werbepost & Filialen	197,6	200,0	1,2 %	2,4	54,4	55,1
davon Division Paket & Logistik	24,7	28,9	17,0 %	4,2	7,8	10,0
davon Division Corporate/Konsolidierung	-86,9	-89,1	-2,5 %	-2,2	-25,4	-27,3
Sonstiges Finanzergebnis	-1,3	0,6	>100 %	1,9	-0,8	0,7
EBT (Ergebnis vor Steuern)	134,2	140,6	4,7 %	6,3	36,1	38,5
Ertragsteuern	-33,8	-34,7	-2,6 %	-0,9	-9,4	-8,8
Periodenergebnis	100,5	105,9	5,4 %	5,4	26,7	29,7
Ergebnis je Aktie (EUR) ¹	1,49	1,57	5,6 %	0,08	0,39	0,44
Cashflow aus Geschäftstätigkeit	158,9	166,5	4,8 %	7,6	49,6	57,6
Investitionen in Sachanlagen (CAPEX)	-56,3	-49,5	12,2 %	6,8	-17,8	-21,5
Operativer Free Cashflow²	131,3	135,2	3,0 %	3,9	40,1	42,1

¹ Unverwässertes Ergebnis je Aktie, bezogen auf 67.552.638 Stück Aktien

² Free Cashflow vor Akquisitionen/Wertpapieren und vor neuer Unternehmenszentrale

