



PRESSEINFORMATION
8. August 2025

KENNZAHLEN

Mio EUR	H1 2024	H1 2025	Veränderung		Q2 2024	Q2 2025
			%	Mio EUR		
Umsatzerlöse	1.505,2	1.488,1	-1,1%	-17,1	746,6	724,6
Brief & Werbepost	619,0	582,7	-5,9%	-36,3	303,5	283,2
Paket & Logistik	804,9	817,0	1,5%	12,1	402,0	398,7
Filiale & Bank	95,7	94,5	-1,2%	-1,2	48,4	45,8
Corporate/Konsolidierung	-14,4	-6,1	57,7%	8,3	-7,4	-3,1
Sonstige betriebliche Erträge	47,8	60,1	25,6%	12,3	24,3	28,1
Materialaufwand und Aufwand für bezogene Leistungen	-433,9	-429,5	1,0%	4,4	-209,6	-207,5
Aufwand für Finanzdienstleistungen	-23,7	-22,6	4,6%	1,1	-12,4	-9,7
Personalaufwand	-692,7	-699,0	-0,9%	-6,3	-350,9	-338,8
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-196,2	-202,8	-3,4%	-6,7	-92,4	-100,2
Ergebnis aus nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen	1,3	1,9	41,3%	0,6	0,8	0,9
Gewinn aus der Nettoposition monetärer Posten	3,6	3,2	-10,6%	-0,4	1,7	0,4
EBITDA	211,5	199,4	-5,7%	-12,1	108,1	97,8
Abschreibungen	-105,9	-105,4	0,5%	0,5	-54,9	-52,2
EBIT	105,6	94,0	-11,0%	-11,6	53,2	45,6
Brief & Werbepost	83,0	67,0	-19,3%	-16,0	40,7	29,1
Paket & Logistik	47,3	32,1	-32,1%	-15,2	23,1	13,5
Filiale & Bank	-5,3	4,7	>100%	9,9	-2,6	5,7
Corporate/Konsolidierung ¹	-19,4	-9,7	49,9%	9,7	-7,9	-2,7
Finanzergebnis	-1,6	-1,8	-11,3%	-0,2	-2,9	-4,1
Ergebnis vor Ertragsteuern	104,0	92,2	-11,3%	-11,8	50,3	41,5
Ertragsteuern	-25,5	-23,8	6,7%	1,7	-13,5	-12,7
Periodenergebnis	78,5	68,4	-12,8%	-10,1	36,8	28,8
Ergebnis je Aktie (EUR)²	1,12	0,99	-11,3%	-0,13	0,53	0,43
Cashflow aus dem Ergebnis	185,8	158,3	-14,8%	-27,5	93,2	76,9
Cashflow aus Geschäftstätigkeit	185,7	28,6	-84,6%	-157,1	38,7	-35,4
CAPEX	46,3	41,3	-10,8%	-5,0	21,3	16,5
Free Cashflow	154,1	29,6	-80,8%	-124,5	79,3	-15,6
Operativer Free Cashflow³	147,1	160,9	9,3%	13,7	74,8	36,2

¹ Umfasst auch das konzerninterne Umlageverfahren

² Unverwässertes Ergebnis je Aktie, bezogen auf 67.552.638 Stück Aktien

³ Free Cashflow vor Akquisitionen/Wertpapieren/Geldmarktveranlagungen, Growth CAPEX und Core Banking Assets