

## KENNZAHLEN

Mio EUR	2014 <sup>1</sup>	2015	Veränderung 2014/2015		Q4 2014 <sup>1</sup>	Q4 2015
			%	Mio EUR		
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>2.363,5</b>	<b>2.401,9</b>	<b>1,6%</b>	<b>38,5</b>	<b>636,0</b>	<b>655,4</b>
davon Division Brief, Werbepost & Filialen	1.487,7	1.501,7	0,9%	14,0	402,0	412,2
davon Division Paket & Logistik	875,0	900,2	2,9%	25,2	233,8	243,2
davon Corporate/Konsolidierung	0,8	0,1	-87,5%	-0,7	0,2	0,0
Sonstige betriebliche Erträge	134,4	99,2	-26,2%	-35,3	84,3	48,8
Materialaufwand und Aufwand für bezogene Leistungen	-737,5	-749,6	-1,6%	-12,1	-197,2	-203,6
Personalaufwand	-1.109,5	-1.106,0	0,3%	3,5	-294,1	-292,3
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-317,0	-344,0	-8,5%	-27,0	-96,8	-106,1
Ergebnis aus nach der Equity-Methode bilanzierte Finanzanlagen	-0,1	1,1	>100%	1,3	1,4	1,3
<b>EBITDA (Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen)</b>	<b>333,8</b>	<b>302,7</b>	<b>-9,3%</b>	<b>-31,1</b>	<b>133,6</b>	<b>103,4</b>
Planmäßige Abschreibungen	-84,9	-85,0	-0,1%	-0,1	-22,2	-21,0
Wertminderungen	-52,0	-128,7	>100%	-76,7	-47,1	-128,6
<b>Operatives EBIT vor Sondereffekten</b>	<b>192,9</b>	<b>198,0</b>	<b>2,6%</b>	<b>5,1</b>	<b>60,2</b>	<b>62,7</b>
Sondereffekte	4,0	-108,9	<-100%	-112,9	4,0	-108,9
<b>Ausgewiesenes EBIT</b>	<b>196,9</b>	<b>89,0</b>	<b>-54,8%</b>	<b>-107,8</b>	<b>64,2</b>	<b>-46,2</b>
davon Brief, Werbepost & Filialen	270,0	284,7	5,4%	14,7	74,5	76,1
davon Paket & Logistik	-19,5	-105,4	<-100%	-85,9	-38,1	-121,9
davon Corporate/Konsolidierung	-53,6	-90,3	-68,5%	-36,7	27,9	-0,4
Sonstiges Finanzergebnis	-2,8	2,0	>100%	4,8	-0,4	-0,5
<b>EBT (Ergebnis vor Steuern)</b>	<b>194,0</b>	<b>91,0</b>	<b>-53,1%</b>	<b>-103,0</b>	<b>63,8</b>	<b>-46,8</b>
Ertragsteuern	-47,2	-19,5	58,7%	27,7	-16,8	14,3
<b>Periodenergebnis</b>	<b>146,8</b>	<b>71,6/142,2 <sup>2</sup></b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>47,1</b>	<b>-32,5</b>
Ergebnis je Aktie (EUR) <sup>3</sup>	2,17	1,06/2,10 <sup>2</sup>	-	-	-	-
<b>Cashflow aus Geschäftstätigkeit</b>	<b>232,2</b>	<b>216,2</b>	<b>-6,9%</b>	<b>-16,0</b>	<b>67,6</b>	<b>62,6</b>
<b>Investitionen in Sachanlagen (CAPEX)</b>	<b>-82,6</b>	<b>-104,7</b>	<b>26,8%</b>	<b>-22,1</b>	<b>-29,6</b>	<b>-43,4</b>
<b>Free Cashflow vor Akquisitionen und Wertpapieren</b>	<b>151,7</b>	<b>178,3</b>	<b>17,5%</b>	<b>26,6</b>	<b>43,2</b>	<b>20,0</b>

<sup>1</sup> Die Darstellung der Umsatzerlöse und des Materialaufwands und Aufwand für bezogene Leistungen der Division Paket & Logistik wurden angepasst. Exportdienstleistungen werden nach der Nettomethode erfasst (vormals Ausweis in Umsatzerlösen und Aufwand für bezogene Leistungen).

<sup>2</sup> Bereinigt um Sondereffekte

<sup>3</sup> Unverwässertes Ergebnis je Aktie bezogen auf 67.522.638 Stück Aktien

**WENN'S WIRKLICH  
WICHTIG IST, DANN  
LIEBER MIT DER POST.**

