KENNZAHLEN

Mio EUR	Q1 2016	Q1 2017	Veränderung %	Veränderung Mio EUR
Umsatzerlöse ohne trans-o-flex	**469,7**	**488,7**	**4,0 %**	**19,0**
Umsatzerlöse	592,8	488,7	–17,6 %	–104,1
davon Division Brief, Werbepost & Filialen	370,5	372,4	0,5 %	1,9
davon Division Paket & Logistik	222,3	116,2	–47,7 %	–106,1
Paket & Logistik ohne trans-o-flex	99,2	116,2	17,2 %	17,0
davon Corporate/Konsolidierung	0,0	0,0	–1,4 %	0,0
Sonstige betriebliche Erträge	23,5	14,8	–37,2 %	–8,7
Materialaufwand und Aufwand für bezogene Leistungen	–183,1	–99,9	45,5 %	83,3
Personalaufwand	–286,4	–263,0	8,2 %	23,5
Sonstige betriebliche Aufwendungen	–77,3	–62,3	19,4 %	15,0
Ergebnis aus nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen	0,1	–0,5	<–100,0 %	–0,6
EBITDA (Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen)	**69,4**	**77,7**	**12,0 %**	**8,3**
Abschreibungen	–18,4	–23,4	–27,3 %	–5,0
EBIT (Ergebnis vor Zinsen und Steuern)	**51,1**	**54,4**	**6,4 %**	**3,3**
davon Brief, Werbepost & Filialen	71,6	74,0	3,4 %	2,5
davon Paket & Logistik	7,8	9,4	21,2 %	1,6
davon Corporate/Konsolidierung	–28,3	–29,1	–2,9 %	–0,8
Sonstiges Finanzergebnis	–0,2	–0,1	46,7 %	0,1
EBT (Ergebnis vor Steuern)	**50,8**	**54,2**	**6,7 %**	**3,4**
Ertragsteuern	–12,2	–13,8	–13,6 %	–1,7
Periodenergebnis	**38,7**	**40,4**	**4,5 %**	**1,7**
Ergebnis je Aktie (EUR)[1]	0,57	0,60	4,6 %	0,0
Cashflow aus Geschäftstätigkeit	**60,1**	**61,8**	**2,9 %**	**1,7**
Investitionen in Sachanlagen (CAPEX)	-17,1	-14,8	–13,8 %	2,4
Operativer Free Cashflow[2]	**52,0**	**55,2**	**6,1 %**	**3,2**

[1] Unverwässertes Ergebnis je Aktie bezogen auf 67.552.638 Stück Aktien
[2] Free Cashflow vor Akquisitionen/Wertpapieren und vor neuer Unternehmenszentrale

WENN'S WIRKLICH WICHTIG IST, DANN LIEBER MIT DER POST.