

kreuzerfischerpartner



Österreichische Post AG | Wien

Wie tickt der österreichische B-2-C Paketmarkt?

Präsentation der großen Paketstudie der Post AG



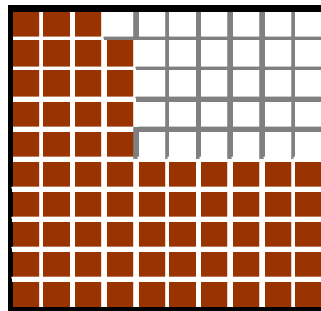
Wien | September 2014



Anteil der Personen mit privaten Einkäufen im Distanzhandel in den letzten sechs Monaten
Online-Shopping ist in der Mitte der Gesellschaft angekommen.

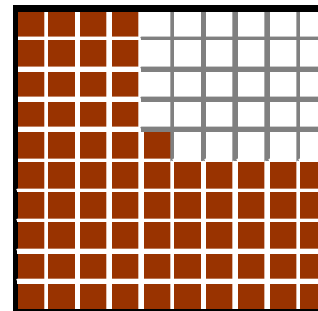
TOTAL

69%



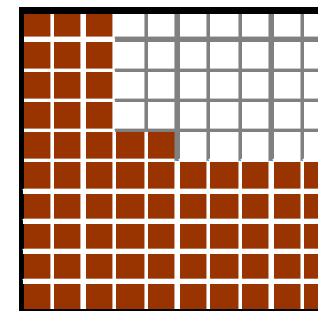
FRAUEN

71%



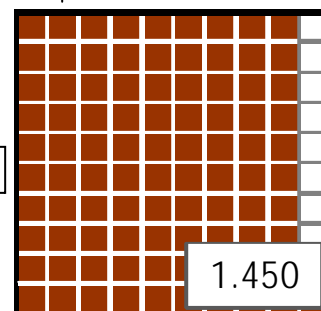
MÄNNER

67%



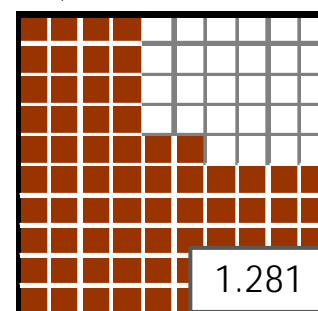
15-30 JAHRE

92%



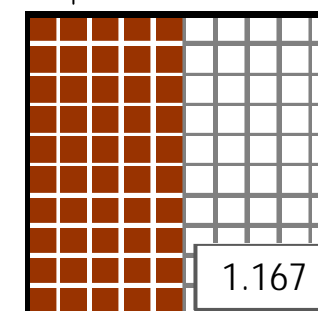
31-45 JAHRE

72%



46-65 JAHRE

50%



Personen in 1.000

Jahrgangszahl
unter 15-jährige:

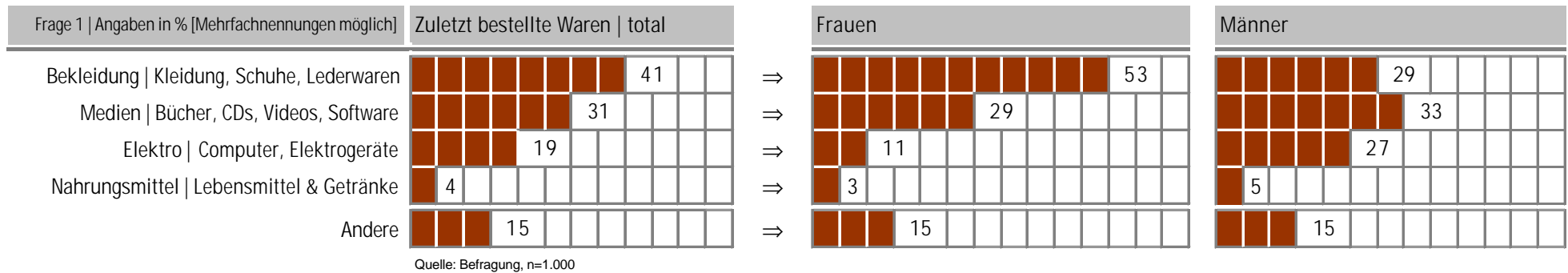
80.000 Personen

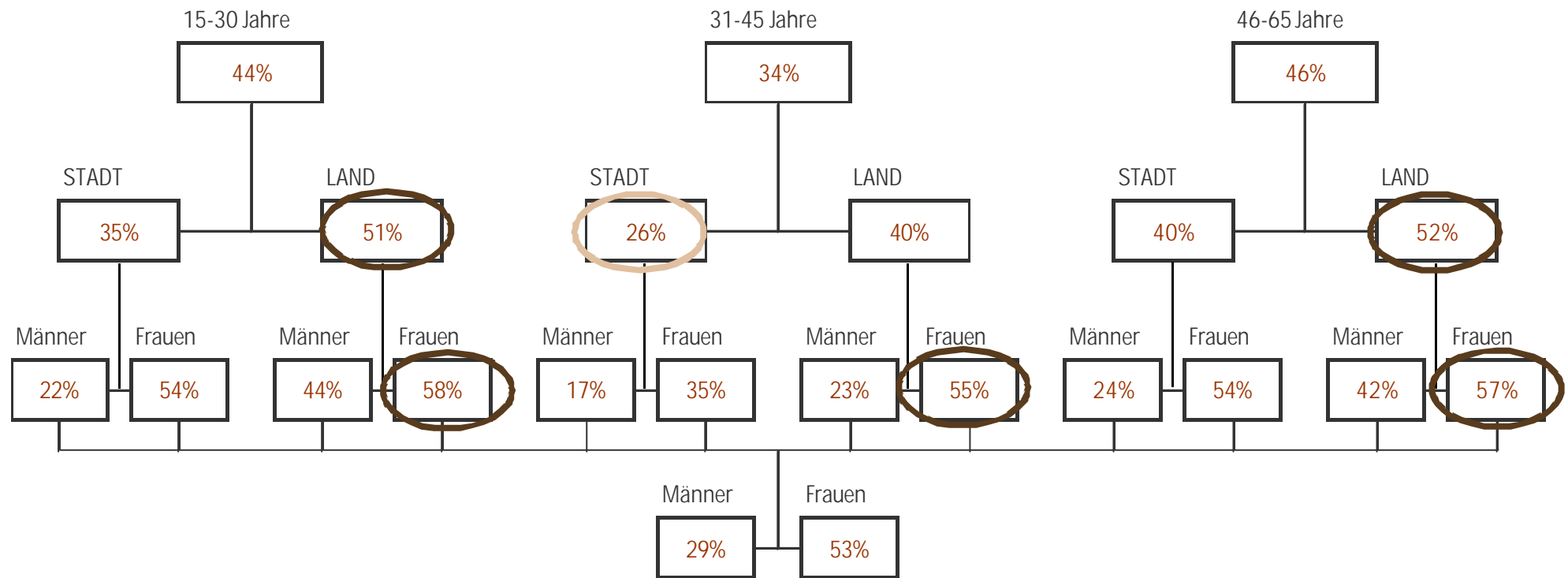


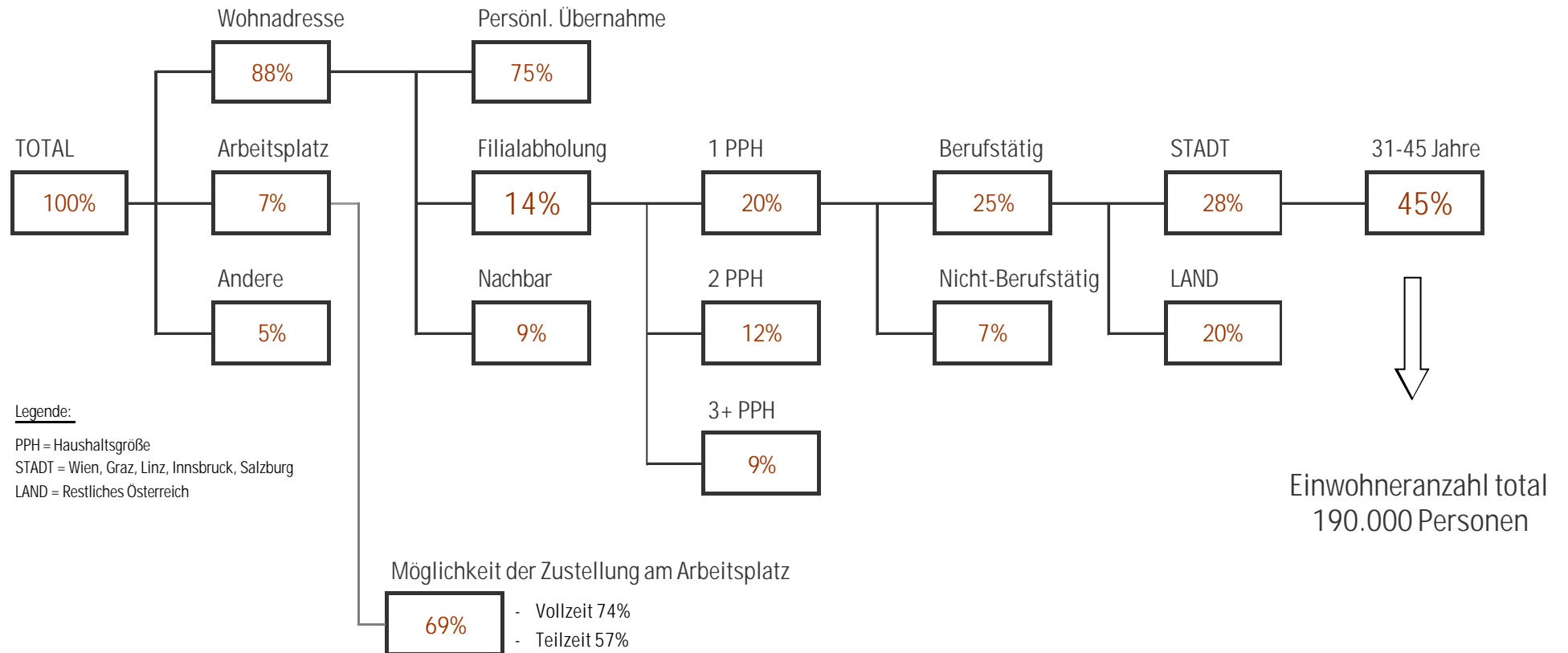


Zuletzt bestellte Waren

Bekleidung, Bücher, Medien. Schluss.







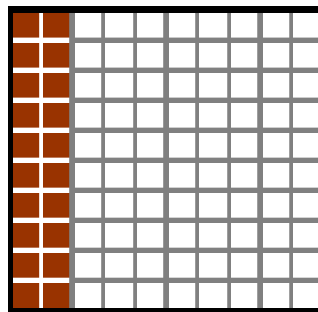


Anteil der Retoursendungen nach Warengruppen

80% des Retourengeschäfts entfällt auf den Bekleidungsmarkt.

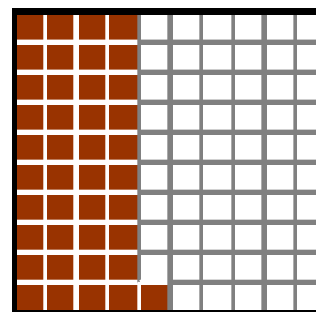
TOTAL

20%



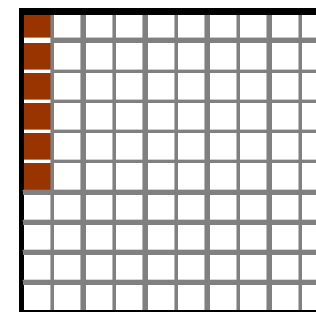
BEKLEIDUNG

41%



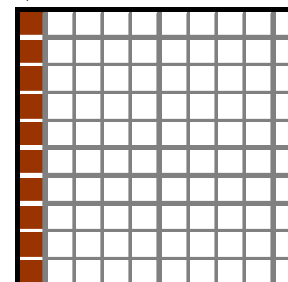
ANDERE

6%



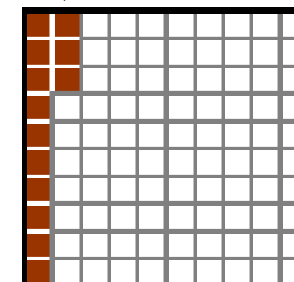
Medien

10%



Elektro

13%





Quelle: Befragung, n= 206



Änderung des Einkaufsverhaltens bei Retourporto

Retourporto hätte signifikant negativen Einfluss auf den Distanzhandel.

