



KENNZAHLEN

Mio EUR	H1 2018	H1 2019	Veränderung			
			%	Mio EUR	Q2 2018	Q2 2019
Umsatzerlöse	955,2	981,1	2,7%	25,9	464,6	488,6
Brief, Werbepost & Filialen	695,0	703,9	1,3%	8,9	335,4	349,2
Paket & Logistik	262,6	283,0	7,8%	20,4	130,4	142,0
Corporate/Konsolidierung	-2,4	-5,8	-	-3,4	-1,2	-2,6
Sonstige betriebliche Erträge	50,9	42,2	-17,2%	-8,8	16,3	21,2
Materialaufwand und Aufwand für bezogene Leistungen	-206,2	-218,7	-6,1%	-12,5	-102,3	-108,5
Personalaufwand	-516,5	-507,3	1,8%	9,2	-242,5	-255,6
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-137,8	-134,7	2,3%	3,2	-67,5	-68,3
Ergebnis aus nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen	-1,3	-0,5	64,4%	0,8	-0,7	0,2
EBITDA	144,3	162,2	12,4%	17,9	67,9	77,6
Abschreibungen	-39,3	-54,5	-38,8%	-15,2	-19,5	-27,3
EBIT	105,1	107,7	2,5%	2,6	48,4	50,3
Brief, Werbepost & Filialen	138,7	142,3	2,6%	3,6	65,1	67,0
Paket & Logistik	20,4	20,4	0,3%	0,1	9,5	10,8
Corporate/Konsolidierung	-54,1	-55,1	-1,8%	-1,0	-26,3	-27,4
Sonstiges Finanzergebnis	3,2	0,8	-75,1%	-2,4	1,5	-2,6
Ergebnis vor Steuern	108,2	108,5	0,2%	0,3	49,9	47,7
Ertragsteuern	-32,3	-29,1	9,9%	3,2	-15,8	-11,6
Periodenergebnis	75,9	79,4	4,6%	3,5	34,1	36,0
Ergebnis je Aktie (EUR) ¹	1,12	1,17	4,6%	0,05	0,50	0,53
Cashflow aus Geschäftstätigkeit	173,4	123,6	-28,7%	-49,7	-2,6	51,3
Investitionen in Sachanlagen (CAPEX)	-67,4	-70,0	-3,8%	-2,6	-26,4	-50,3
Free Cashflow	104,1	26,2	-74,8%	-77,9	-30,1	7,2
Operativer Free Cashflow (Free Cashflow vor Akquisitionen/ Wertpapieren und Growth CAPEX)	47,7/134,1²	99,6	-25,7%²	-34,5²	-16,9	38,8

¹ Unverwässertes Ergebnis je Aktie, bezogen auf 67.552.638 Stück Aktien

² Inklusive BAWAG P.S.K. Sondereffekt iHv 86,5 Mio EUR (Sonderzahlung BAWAG P.S.K. iHv 107,0 Mio EUR abzüglich erbrachter Finanzdienstleistungen iHv 20,5 Mio EUR)